



ASPRezica SAINT MALO

UN RESEAU D'ENTREPRISES PROCHE DE CHEZ VOUS

Octobre 2010

Nos réalisations

Ty Mousses



Au cœur de la ZA des Mottais pour l'accueil des enfants de nos salariés, Ty Mousses, c o n c e p t

original, a été initié en 2003 par ASPREZICA. Ty Mousses a vu le jour en 2009, grâce à la persévérance de 7 entreprises accompagnées et soutenues par l'association. Le bilan très positif au terme de cette 1^{ère} année d'activité démontre la réussite de cette belle innovation sociale.

Bienvenue aux entreprises qui souhaitent les rejoindre.

Les rencontres d'affaires malouines

Le 18 mars dernier, ASPREZICA avait organisé une soirée «business meeting». Celle-ci avait été un franc succès : 50 rendez-vous entre entrepreneurs malouins avaient été pris.



Une signalétique adaptée

Exit le «fléchage sauvage».

ASPREZICA propose gracieusement à chaque entreprise adhérente, la réalisation et l'entretien d'un panneau adapté dans le respect d'une charte graphique déterminée.

Enfin une signalétique satisfaisante pour les entreprises, préservant ainsi l'esthétique environnementale de la ville et du paysage.

Edito

Travailler en réseau est devenu la clef du développement pour les entrepreneurs. En effet, appartenir à un RESEAU c'est s'accorder le pouvoir de se rassembler, d'échanger, de s'entraider ..., tout en poursuivant un objectif commun.

A Saint-Malo, l'association ASPREZICA créée en 1998, rassemble les entreprises implantées sur les zones d'activités ; ses objectifs, concrétisés par de nombreux projets aboutis, cadrent avec les besoins quotidiens de ses adhérents :

- Fédérer les entreprises des zones d'activités malouines,
- Favoriser l'éclosion et le développement de projets communs répondant directement aux besoins des entreprises pour améliorer leur qualité de vie,
- Représenter et valoriser vos intérêts auprès des collectivités (Ville, Communauté d'agglomération CCI,
- Développer les échanges,
- Evoluer dans un cadre convivial pour mieux se connaître lors de manifestations amicales.

Rejoignez notre association pour dynamiser encore son action et participez ainsi à l'animation de votre zone d'activités.

Pour télécharger le bulletin d'inscription cliquez ici.

Bien cordialement

Xavier CHAMPS (Siam Agencement) & Daniel NIVOL (Laiterie de Saint-Malo)

Bon vent à Gilbert



Sur son Class 40 «CHIMIREC-EVTV» Gilbert CHOLLET, membre du bureau d'ASPREZICA prendra la Route du Rhum le 31 octobre prochain pour, entre autres défis, (on en est sûrs !!!) représenter le dynamisme de notre association de l'autre côté des mers.

Bravo Gilbert pour ce challenge ; nous aurons le plaisir de te souhaiter «bon vent» lors de la petite réunion conviviale prévue le **mardi 26 octobre au 25 Quai Duguay-Trouin.**

Agenda

Mardi 26 octobre : «Bon vent à Gilbert», voir ci-dessus

Jedi 7 avril 2011 : AG annuelle - Visite d'entreprise

Nos réalisations

■ Plans de Zones

Réédités chaque année et distribués dans chaque entreprise, ils équipent également les panneaux RIS des zones



■ Un concours de pêche annuel toujours aussi convivial

Le 12 juin nous étions une quarantaine sur l'eau ; quelques kilos de poissons plus tard c'est sous le soleil de Cézembre qu'un sympathique pique-nique a rassemblé les valeureux pêcheurs et...les autres



Nos projets

■ Un parking poids lourds à Saint-Malo

Depuis de nombreuses années, ASPREZICA a mis en évidence l'impérieuse nécessité de réalisation d'une aire de stationnement poids lourds à Saint-Malo.

Ces derniers mois, notre association s'est donc engagée, avec la collaboration et l'appui des collectivités, dans une véritable étude d'implantation de ce type de structure. Nous vous tiendrons informés de l'état d'avancement de ce projet.

■ Rapprochement

Afin de mutualiser certaines actions communes, un rapprochement avec des Parcs d'activités proches est en cours de réflexion. A suivre.

Le saviez-vous ? ■

Redevance speciale pour la collecte des déchets non ménagers des professionnels.

A compter du 1^{er} janvier 2011, Saint-Malo Agglomération harmonise la redevance spéciale sur l'ensemble de son territoire.

Pour télécharger le guide pratique des déchets cliquez [ici](#) et les tarifs 2011 [ici](#).

Boutiques de Saint-Malo

Pour stimuler vos collaborateurs, pour leur faire plaisir en fin d'année ou à l'occasion d'un évènement important, (naissance, mariage...) tout en économisant jusqu'à 40 % de charges sociales, pensez aux chèques cadeaux des Boutiques de Saint-Malo utilisables dans une centaine de commerces.

www.lesboutiquesdesaintmalo.com

Taxes sur les enseignes

La ville de Saint-Malo a décidé d'appliquer la loi votée en 2008 sur les publicités, enseignes. Désormais les enseignes de plus de 7 m² sont taxées. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

Représentants des zones d'activités

Pour connaître la liste des représentants de vos zones d'activités, cliquez [ici](#).

Ces entreprises qui nous entourent ■

Gilles CHOQUE, où en est DIAZO communication, après 6 mois de reprise ?



Du point de vue interne, la reprise s'est bien passée. Beaucoup de collaborateurs attendaient positivement ce changement et j'ai été agréablement surpris par un tel niveau de motivation. Il y a un vrai attachement à l'entreprise.

Au niveau des clients, nous n'avons pas recensé de perte liée directement à l'intuitu personae des anciens dirigeants, ce qui est un point très positif.

En reprenant DIAZO communication et après 22 ans passés à la tête d'agences de publicité, je souhaitais proposer plus de conseil et de création, tout en développant nos 4 pôles de compétence, ce qui a été parfaitement compris par nos clients. Il y a une vraie attente des annonceurs pour plus de solutions créatives, et beaucoup ici n'ont plus envie d'aller à Rennes ou Paris et payer plus cher un service équivalent.

Depuis, nous avons un Directeur artistique en interne et avons gagné 14 nouveaux clients uniquement sur la partie création.

Comment se présente l'année 2011 pour DIAZO communication et quelle sera votre ligne de conduite ?

Comme toutes les structures de communication, la conjoncture économique nous impacte directement, mais DIAZO communication résiste formidablement bien. Nos pôles de compétence : la PAO, la reprographie numérique, l'imagerie grand format et l'imprimerie offset jouissent d'une notoriété et d'une image d'excellente qualité. Fin 2010, un pôle internet va venir compléter notre offre.

En 2011, nous allons mettre en place une stratégie plus offensive. Mon objectif est de créer à Saint-Malo, une véritable « plate-forme » de communication, transversale, avec d'autres partenaires, pour affronter les enjeux de demain.

Gilles CHOQUE, c'est votre première « Route du Rhum » en tant que partenaire officiel d'un bateau ?

Oui, déjà en 2006, nous avons un trimaran « DIAZO – DELEAGE » au départ, skippé par Loïc ESCOFFIER.

Pour cette année, nous sommes partenaire officiel du trimaran DEFI CANCALE de Gilles LAMIRE et de SAINT-MALO 2015 de Servane ESCOFFIER, qui concourent en classe « Ultime ».